

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

#### **2.1 Iklan Indoeskrim “Kisah Legenda Nusantara”**

Iklan Indoeskrim “Kisah Legenda Nusantara” hadir di bulan Juli 2017. Kemunculan iklan Indoeskrim langsung menarik perhatian khalayak karena kontennya yang unik yaitu alur cerita dan penggunaan atribut-atribut yang tidak pada umumnya. Konten iklan diantaranya terdiri dari tagline iklan, tokoh dalam iklan, latar tempat, atribut yang terdapat dalam iklan, alur cerita iklan, dan produk indoeskrim yang ada pada iklan.

Tagline dari iklan Indoeskrim “Kisah Legenda Nusantara” yaitu “Berasa Banget Indonesia nya” yang berbentuk teks dan muncul di detik terakhir iklan.

#### **Gambar 2.1**

##### **Tagline Iklan Indoeskrim Nusantara**



Lima tokoh dihadirkan dalam iklan Indoeskrim yaitu seorang Raja, Ratu, anak laki-laki, anak perempuan, dan pengawal kerajaan. Dimana latar tempat

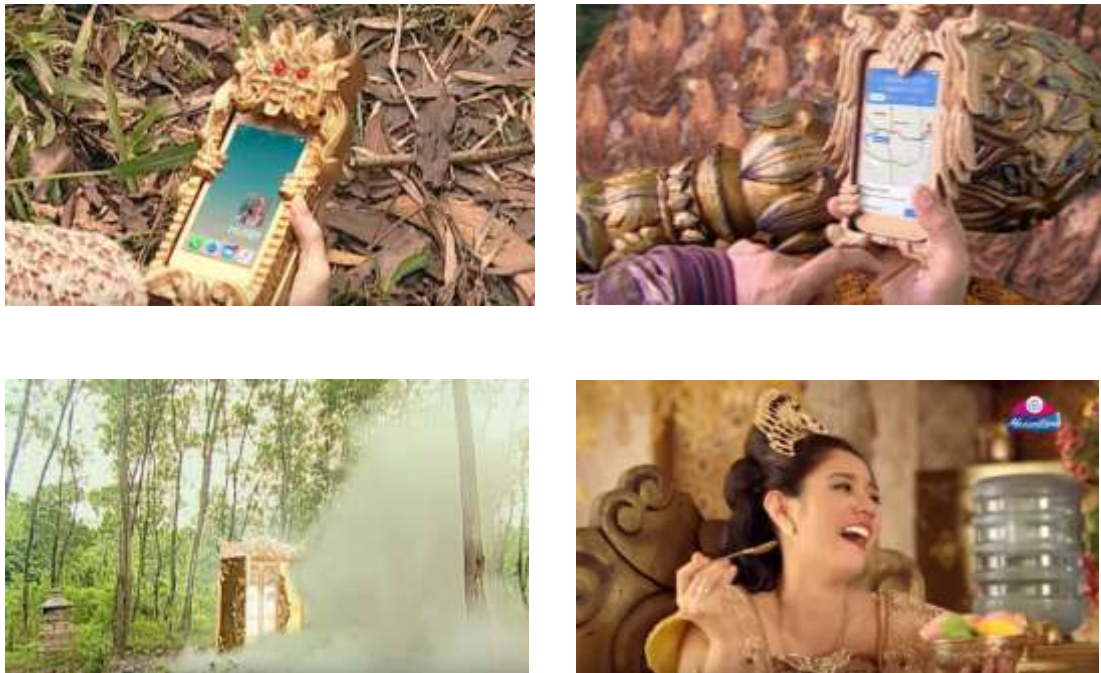
yang digunakan yaitu hutan sebagai tempat awal munculnya konflik, langit sebagai tempat raja menggunakan kendaraan elang dan kerajaan sebagai tempat penutup cerita dalam iklan. Sehingga total latar tempat yang terdapat dalam iklan adalah tiga latar tempat.

**Gambar 2.2**

**Latar Tempat Iklan Indoeskrim Nusantara**



Diantara banyak hal yang hadir dalam iklan, penggunaan atribut-atribut yang tidak sesuai dengan kondisi pada zaman kerajaan menjadi salah satu daya tarik yang menyebabkan iklan Indoeskrim iklan di media khususnya media sosial. Atribut tersebut adalah *case handphone* bertema kerajaan yang di gunakan pada telepon pintar, penggunaan navigasi google map di langit, muncul nya kulkas di tengah hutan, dan keberadaan galon air mineral di kerajaan.

**Gambar 2.3****Atribut Iklan Indoeskrim Nusantara**

Iklan Indoeskrim “Kisah Legenda Nusantara” memiliki alur cerita yang memiliki tiga poin penting yaitu diawali dengan pertengkaran kedua anak raja laki-laki dan perempuan, kemudian hadir lah sang ibu yaitu ratu yang mencoba meleraikan namun tidak berhasil. Akhirnya ratu menghubungi raja untuk meleraikan pertikaian. Selanjutnya berhasil di leraikan dan akhir cerita berada di kerajaan dimana seluruh anggota kerajaan bersama-sama menikmati indoeskrim nusantara.

Dalam iklan ditampilkan indoeskrim nusantara varian rasa es teller, kacang hijau, dan kopyor.

## **2.2 Publisitas Indoeskrim**

Publisitas merupakan aktivitas untuk mempromosikan perusahaan atau produk dengan memuat berita mengenai subjek itu tanpa dibayar oleh sponsor. Publisitas

yang di raih oleh Indoeskrim karena viralnya iklan Informasi berulang yang diterima oleh khalayak dari publisitas di media massa dapat berupa tema atau topik yang sering diulas oleh media maupun media yang diakses oleh khalayak sehingga mendapat informasi tersebut. Publisitas yang didapatkan Indoeskrim dapat dikelompokkan ke dalam topik atau tema yang sebagian besar membahas iklan yang viral di situs 9gag, fakta pemeran cantik di iklan Indoeskrim, adegan paling unik di iklan Indoeskrim, serta orang di balik layar pembuatan iklan kolosal yang jadi viral.

Khalayak mendapat terpaan publisitas dari beragam media. Media yang termasuk dalam media yang memberikan publisitas kepada Indoeskrim yaitu berita di televisi, berita di media online, dan juga akun-akun khusus di instagram seperti 9gag.

### **2.3 Promosi Penjualan Indoeskrim**

Atribut yang digunakan untuk promosi, untuk promosi penjualan di supermarket berupa potongan harga dalam pembelian jumlah tertentu menggunakan atribut promosi *self talker* yaitu tanda promosi yang menempel pada harga dan informasi promosi di supermarket ini juga terdapat di instagram. Sedangkan untuk promosi sayembara nusantara hanya terdapat di instagram.

Bentuk promosi yang diberikan indoeskrim di Indoeskrim yaitu untuk jenis Inoeskrim nusantara cup berupa pembelian 3 pcs seharga Rp 10.000.

Hal lain terkait promosi penjualan yaitu syarat untuk mengikuti promosi “sayembara nusantara” di instagram yaitu mem *follow* instagram indoeskrim,

menyebutkan dalam kolom komentar banyaknya kata “indoeskrim nusantara” yang disebutkan di video unboxing sayembara nusantara dan men *tag* akun teman.

Mereka yang beruntung karena berhasil mengikuti sayembara akan mendapatkan hadiah promosi sayembara nusantara dimana hadiah akan diberikan bagi 6 orang pemenang berupa voucher belanja sebesar Rp 300.000.